

Lehdistötiedote syyskuu 2024

New Normal Design Finland - uusi kirja muotoilusta on ilmestynyt

Petra Ilosen (s.1965) omakohtainen tietokirja New Normal Design Finland kertoo muotoilun yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta Suomessa. Ilosen kiinnostuksen keskiössä on teollisuuden kehitys sekä systeeminen muotoilu, joka pyrkii vaikuttamaan positiivisesti ympärillämme oleviin asioihin. Kestävä kehitys on kirjan ydinteema.

Petra Ilosen laaja kokemus luovana suunnittelijana ja muotoilualan asiantuntijana tuo kirjaan henkilökohtaisen näkemyksen muotoilusta ja sen vaikuttavuudesta suomalaisessa yhteiskunnassa, alan sisältä päin katsottuna. Kirja luotaa pikakelauksena teollisuuden historiaa ja kehitystä - niin hyvässä kuin pahassa - nostaten esiin asioita, joiden parissa muotoilijat nyt työskentelevät.

“Yksittäisen muotoilijan teot saattavat monesti tuntua pieniltä tai pinnallisilta, mutta yhdessä ne vaikuttavat läpileikkaavasti koko yhteiskuntaamme. Siihen mitä ympärillämme on, miltä asiat näyttävät, miltä ne tuntuvat ja miten ne toimivat. Siitä syystä pyysin mukaan hyvin erilaisten asioiden parissa työskenteleviä muotoilijoita. Muutaman kanssa olen tehnyt töitä ja muut bongasin mukaan sosiaalisesta mediasta”, Ilonen kertoo.

Ilonen on haastatellut 14 muotoilijaa, joiden työtä esittelevät jaksot nivoutuvat hänen omaan kertomukseen, jossa hän tarkastelee elinympäristöään kriittisesti, muotoilijan linssien läpi katsottuna. Kuten hän toteaa kirjan takakannessa: me ajattelemme, että kaiken voi ratkaista, ja uskomme parempaan tulevaisuuteen. Me yritämme. Me uskomme. Mukana on optimismia.

Kirjan tarinaan tarttuvat ajankohtaiset aiheet kuten väestön vanheneminen ja yksinäisyys, politiikka, rasismi ja syrjintä, yhteiskuntajärjestelmän nurjat puolet, kulttuurinen omiminen, sote-uudistus ja digitalisoituvaa hoivayhteiskunta, luontokato, muovi- ja jäteongelma sekä virtuaalisuuden sekoittuminen todellisuuteen.


“Muotoilu ei ole taidetta tai tavaraa, vaan tuotekehitystä. Lopputulos voi toki olla tuoli, vaate, peli tai virtuaalitodellisuus. Muotoilu on suunnittelun ammattilaisten tapa ajatella - sen haluan tällä kirjalla tuoda esiin. Kysyin muotoilijoilta, miten he omassa työssään tarttuvat perustavanlaatuisiin ongelmiin. Minkälaisen tulevaisuuden he haluavat rakentaa? Eihän se tulevaisuus sieltä itsestään putkahda, vaan jokainen voi vaikuttaa siihen jotenkin. Muotoilijoiden ja muiden kestävän kehityksen ammattilaisten kanssa keskustelu on innostavaa ja kirkasta: tavoitteet ovat korkealla. Senkin halusin tuoda esiin”, Ilonen toteaa.

Valokuvin kuvitettu New Normal Design Finland on englanninkielinen. Kirja julkaistiin YK:n International Day of Happiness -päivänä 20.3.2024 Designmuseossa, jossa se on myynnissä os. Korkeavuorenkatu 23, Helsinki + verkkokauppa. Jälleenmyyjät voivat hankkia kirjoja suoraan kirjailijalta sekä [Storialta](#).

New Normal Design Finland ISBN 978-952-65404-0-5

Graafinen suunnittelu Eeva Sivula, Dog Design Oy.

Kirjan kirjoittamista on tukenut Suomen kulttuurirahasto..

Lehdistökuvat:  MEDIA New Normal Design - henkilökuva:Sanna Harman

Arvostelukappaleet ja tiedustelut:

Petra Ilonen +358 50 495 2392 petra@newnormaldesign.fi